

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Curso: **Técnico de Multimédia**

Ano/ Turma: 11ano

Disciplina: **Design Comunicação e Audiovisuais (DCA)**

Objetivos Gerais/Competências:

- Identificar os conceitos e fundamentos de web marketing.
- Criar conteúdos otimizados para website.
- Criar conteúdos para divulgação em redes sociais.
- Construir estilos em CSS (Cascade Style Sheets).
- Identificar a equipa multimédia.
- Desenvolver um guião multimédia (geral).
- Desenvolver um guião multimédia – conteúdos.

Nº UFCD	Tema	Nº horas	Tempos
8848	Web marketing	25	34
0154	Estilos em CSS	25	34
0159	Guionismo (geral e para aplicação em projeto)	50	66
	Total	100	134

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Domínio Cognitivo/Procedimental (capacidades, aptidões, conhecimentos)	80 %	Projetos práticos – 60% Trabalhos de grupo/trabalhos individuais – 20%
Domínio Atitudinal (Socioafetivo)	20 %	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia (5%); • Responsabilidade (5%); • Empenho/Cooperação Participação (5%); • Sociabilidade (5%).
Classificação final de cada módulo resulta da ponderação do domínio cognitivo e do domínio atitudinal		