

## PLANIFICAÇÃO ANUAL

Curso: **Técnico de Multimédia**

Ano/ Turma: 11ano

Disciplina: **Design Comunicação e Audiovisuais (DCA)**

### Objetivos Gerais/Competências:

- Identificar os conceitos e fundamentos de web marketing.
- Criar conteúdos otimizados para website.
- Criar conteúdos para divulgação em redes sociais.
- Construir estilos em CSS (Cascade Style Sheets).
- Identificar a equipa multimédia.
- Desenvolver um guião multimédia (geral).
- Desenvolver um guião multimédia – conteúdos.

Nº UFCD	Tema	Nº horas	Tempos
8848	Web marketing	25	34
0154	Estilos em CSS	25	34
0159	Guionismo (geral e para aplicação em projeto)	50	66
<b>Total</b>		100	134

### Instrumentos e Critérios de Avaliação

<b>Domínio Cognitivo/Procedimental</b> (capacidades, aptidões, conhecimentos)	80 %	Projetos práticos – 60% Trabalhos de grupo/trabalhos individuais – 20%
<b>Domínio Atitudinal</b> (Socioafetivo)	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia (5%);</li> <li>• Responsabilidade (5%);</li> <li>• Empenho/Cooperação Participação (5%);</li> <li>• Sociabilidade (5%).</li> </ul>
<b>Classificação final de cada módulo resulta da ponderação do domínio cognitivo e do domínio atitudinal</b>		